



Samenvatting beleidsplan Stichting Time2Tack 2022 – 2025

RSIN Nummer: 863730103

KVK Nummer: 85753521

Web: www.time2tack.com

Auteur: K.A de Walle

Tegenlezers: T.J. van Heerikhuize, A. Blokpoel, D.P.A. Zeevenhooven, M. Andreae

Juni 2022

Versie: 1.1



Contents

1. Inleiding	3
2. Strategische doeleinden	3
2.1. Visie	3
2.2. Missie	3
2.3. Doelen	3
2.4. Subdoelen	4
2.5. Realisatie van de subdoelen	4
3. Verantwoording	5
4. Fondsenwerving	5
5. Maatregelen en activiteiten	5
6. Strategisch stappenplan	6
6.1. Randvoorwaarden en uitgangspunten van Stichting Time2Tack	6
6.1.1. Strategie	6
6.1.2. Beloningsbeleid	6
6.1.3. Bestuurlijke zaken	6
6.1.4. Financiering & Administratie	6
6.1.5. Jaarrekening	7
6.1.6. Operatie	7
6.1.7. Marketing en communicatie	7
6.2. Activiteiten van de Time2Tack organisatie	7
6.2.1. Mensen informeren	7
6.2.2. Ondersteuning van lokale en internationale initiatieven	7
6.2.3. Onderzoek stimuleren	8
6.2.4. Evenementen organiseren	8
7. Slot	8
7.1. Kernwaarden	8
7.2. Samenwerkingen en lidmaatschappen	8

1. Inleiding

Als mensheid staan we voor een paar grote uitdagingen. Het klimaat verandert mede door ons eigen toedoen. Onze oceanen, de longen van de wereld, vervuilen we nog steeds met plastic en we overbevissen ze.

De United Nations hebben 17 duurzaamheidsdoelstellingen gedefinieerd en roepen op tot actie. Wij geloven, net als de United Nations, dat dit een probleem is dat op wereldschaal geadresseerd moet worden, maar we geloven ook dat iedere kleinschalig initiatief loont. Daarom is onze campagne gericht op actie.

Wij bieden een platform waarop mensen en ideeën bij elkaar worden gebracht om duurzame transities te helpen versnellen. Belangrijk daarbij is het aspect 'bewustwording'. Wij richten ons specifiek op de jongere generatie zodat zij beter geïnformeerd worden en daarmee beter in staat zullen zijn om duurzaamheidsvraagstukken op te lossen. Dit doen wij door educatieve programma's te ontwikkelen en aan te bieden.

2. Strategische doeleinden

2.1. Visie

Onze visie is dat juist jongere en beïnvloedbare generaties internationaal geactiveerd en begeleid moeten worden door de 'ervaren' generatie om zo een duurzame samenleving te creëren waarin een gezond ecosysteem in schone oceanen centraal staat, wat een positieve uitwerking heeft op ons klimaat.

2.2. Missie

Onze missie is het ondersteunen en samenbrengen van duurzame initiatieven. Door het bundelen van krachten en expertise in onze samenleving helpen we duurzame transformaties sneller en beter te laten verlopen. Eén van de speerpunten hierbij is het creëren van bewustwording onder een zo groot mogelijke groep jonge mensen. Hiermee willen we draagvlak en tractie zien te creëren voor de toepassing van nieuwe ideeën en technologieën om zodoende een gedragsverandering teweeg te brengen.

2.3. Doelen

De stichting heeft de volgende doelen:

- Bewustwording van de cruciale rol die de oceanen vervullen voor ons klimaat met specifiek aandacht voor de jongere generaties.
- Het beschermen en herstellen van de oceanen, zeeën en watergebieden met een focus op vervuiling en overbevissing.
- Een podium geven aan projecten en initiatieven die onze samenleving verduurzamen, samen met bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties en particulieren.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het voorin staande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting heeft niet ten doel om winst te maken.

2.4. Subdoelen

Stichting Time2Tack richt zich op de volgende subdoelen:

- Het opstellen van een educatief programma voor jongeren in de leeftijd van 6 tot 25 jaar, gericht op bewustwording over de directe en indirecte gevolgen van ons huidig gedrag en de daarmee samenhangende klimaatverandering. Dit in samenwerking met partners die actief zijn in verduurzaming.
- Gebruik maken van de (wedstrijd)zeilsport om onze boodschap te verspreiden.
- Wateren te bevaren waar door de geografische ligging nog onvoldoende data beschikbaar is, en daar meetapparatuur uit te zetten om data te verzamelen
- Ondersteuning van de volgende UN-duurzaamheidsdoelstellingen
 - o 12 Verantwoorde consumptie en Productie
 - o 13 Klimaatactie
 - o 14 Het leven in het water
 - o 17 Partnership om de doelstellingen te bereiken
- Het stimuleren van samenwerkingsverbanden tussen mensen, bedrijven en overheidsinstellingen om duurzame transformaties te versnellen.
- Duurzame start-ups en scale-ups helpen te accelereren door actieve promotie en samenwerking
- Participatie in wetenschappelijk onderzoek met (internationale)universiteiten door metingen te verrichten en data te verzamelen voor klimaat datamodellen. We doen dit door zoutmetingen en het uitzetten van meetboeien.
- Adviseren in het verduurzamen van businessmodellen
- Door observatie, het helpen in kaart te brengen van de effecten van klimaatverandering op de migratieroutes van zeedieren.

2.5. Realisatie van de subdoelen

- Nationaal en internationaal bekendheid geven aan Time2Tack activiteiten
- Partnerships creëren met partijen die actief zijn op gebied van natuurbehoud en deze een podium te geven om hun boodschap te verspreiden
- Het onderzoeken van nieuwe technologieën en producten die verduurzaming kunnen versnellen
- Deelname aan een rond de wereld zeilrace waar tijdens de race metingen worden verricht en waarnemingen worden geregistreerd over migratieroutes van zeedieren. Deze worden teruggekoppeld aan onderzoeksinstellingen en gepubliceerd op onze website
- Het organiseren van symposia, lezingen en interactieve presentaties
- Het uitwisselen van informatie en ervaringen gebruik makend van mediakanalen
- Alle middelen die bevorderlijk zijn aan het doel van de stichting

3. Verantwoording

Stichting Time2Tack beoogt het algemeen nut te bevorderen en richt haar organisatie in conform de aan een Algemeen Nut Beogende Instelling ('ANBI')

- De stichting heeft geen winstoogmerk
- De Stichting is opgezet vanuit het algemene belang van iedere burger
- Geen enkel natuurlijk persoon of rechtspersoon mag over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is
- Bij opheffing van de stichting zal het resterende vermogen geschonken worden aan een andere ANBI met vergelijkbare doelstellingen

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in het financieel jaarverslag. Deze zal worden gepubliceerd op de website van Stichting Time2Tack. Daarnaast rapporteert Time2Tack over de voortgang van de projecten waaraan zij een bijdrage levert en initiatieven waarin we betrokken zijn. De rapportage zal eveneens op de website te vinden zijn.

4. Fondsenwerving

Het startkapitaal voor de oprichting van Stichting Time2Tack zal in de aanloop bestaan uit Privé-inleg van de oprichters. Hiermee kunnen de aanloopkosten worden vergoed zoals de totstandkoming van de website, het verkrijgen van promotiemateriaal en het creëren van educatief materiaal. Het vermogen van Stichting Time2Tack zal worden gevormd door:

- Lidmaatschappen
- Donaties, sponsoring en schenkingen
- Leningen via rekening courant van bijvoorbeeld de oprichters
- Obligaties
- Organiseren van lezingen, evenementen en informatieve bijeenkomsten
- Opbrengsten van vermogen
- Alle andere verkrijgingen en baten

5. Maatregelen en activiteiten

Vanuit de missie en strategische doelstelling verwoord in hoofdstuk 2 richten wij ons de komende jaren op het vertalen ervan door middel van de volgende activiteiten en projecten:

- Gast colleges op lagere en middelbare scholen verzorgen,
- Een platform te creëren waarop duurzame initiatieven extra worden belicht,
- Studenten en jongeren in contact brengen met bedrijven om deze te helpen met duurzame transformatie en anderzijds de studenten en jongeren de kans geven hun ideeën te laten floreren,
- Inzet van zeilboot/zeilboten om duurzaamheidsinitiatieven onder de aandacht te brengen van een groot publiek door middel van deelname aan evenementen, het verzorgen van lezingen en informatiebijeenkomsten aan boord.

6. Strategisch stappenplan

In ons stappenplan beschrijven we de te nemen stappen in de periode van 2022 -2025 met een focus op het eerste jaar en een doorkijk naar de volgende jaren.

- Focus eerste jaar ('22-'23): Community building en samenwerking met bedrijven, zeilsport/sporters en onderwijs
- Focus tweede jaar ('23-'24): Visibility en educatieprojecten
- Focus derde jaar ('24-'25): Presentatie resultaten samenwerkingen, continuïteit community building

6.1. Randvoorwaarden en uitgangspunten van Stichting Time2Tack

6.1.1. Strategie

Wij zullen onze strategische doelstellingen zoals die beschreven zijn in Hoofdstuk 2 tweejaarlijks herijken op basis van ervaring en voortschrijdend inzicht.

6.1.2. Beloningsbeleid

De bestuursleden van Time2Tack ontvangen geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld (artikel 1a, eerste lid, onderdeel e, van de UR AWR 1994).

6.1.3. Bestuurlijke zaken

1. Uitbreiding van het bestuur met een raad van advies in 2022 met ten minste twee nieuwe personen.
2. Het Bestuur van Time2Tack heeft het voornemen een Directeur te benoemen. Deze is werkzaam onder toezicht en verantwoordelijkheid van het Bestuur en wordt door het Bestuur van een schriftelijke instructie (Directiereglement) voorzien.
3. Time2Tack stelt zich ten doel om een ANBI-status verkrijgen in 2022 - Als ANBI worden op de website van Time2Tack in ieder geval de volgende gegevens gepubliceerd:
 - de hoofdpunten van dit beleidsplan
 - de functie en namen van de bestuurders
 - het beloningsbeleid
 - een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten
 - een financiële verantwoording, waaronder het jaarverslag.
4. Time2Tack zal ervoor zorgen dat de bovengenoemde documenten regelmatig worden bijgewerkt en up-to-date zijn.
5. In het kader van de AVG is Time2Tack begonnen met het opstellen van een privacy-protocol zodat in 2022 wordt voldaan aan de wettelijke regelgeving.
6. Time2Tack is voornemens zich aan te sluiten bij de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

6.1.4. Financiering & Administratie

Fondsenwerving vindt plaats op de volgende wijze

1. Subsidies; De aanvraag van subsidies verloopt projectgewijs. Dit kunnen Nederlandse subsidies zijn op het gebied van duurzame innovatie en ook Europese subsidies.

2. Donaties, schenkingen en sponsorbijdragen worden gevraagd aan organisaties waarmee het bestuur van Time2Tack is verbonden. Natuurlijke personen en rechtspersonen kunnen deelnemen na voorafgaande goedkeuring door het bestuur van Time2Tack. Daarbij wordt meteen vastgelegd dat er geen verplichting over en weer is; dit ook om potentiële belangenverstrengeling te voorkomen. Hiervoor is een lijst opgesteld voor elk van de bestuurders. Dit is een terugkerend actiepoint in de bestuursvergaderingen.
3. Een obligatie-uitgifte in lijn met de daarvoor geldende regels van de belastingdienst en ondersteund door Obligatieplan.nl
4. Het organiseren van evenementen, lezingen en informatiebijeenkomsten. Deze hebben naast een informatief karakter als doelstelling organisaties en personen te koppelen om duurzame initiatieven te stimuleren.
5. Opbrengsten van vermogen.

6.1.5. Jaarrekening

Het jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 mei gepubliceerd op onze website. De eerste keer dat dit zal plaatsvinden is voor 1 mei 2023 (i.v.m. verlengd boekjaar).

De jaarrekening wordt gecontroleerd door een onafhankelijke kascommissie.

6.1.6. Operatie

Operationeel houden we bij welke initiatieven er gestart zijn, met welk doel en het beoogde en behaalde resultaat. Dit zal worden gepubliceerd op de website.

6.1.7. Marketing en communicatie

Marketing en communicatie vindt plaats via ons netwerk van organisaties en personen. Daarnaast vindt deze plaats via mediakanalen als LinkedIn, Instagram, Facebook, TwiTelevisie en gedrukte pers.

6.2. Activiteiten van de Time2Tack organisatie

6.2.1. Mensen informeren

Algemene informatie

We willen zoveel mogelijk mensen bereiken en informeren via onze website, social mediakanalen (LinkedIn, Instagram en Facebook en Twitter), televisie en onze samenwerkingspartners. Op de website vindt men een uitleg over de thema's, een overzicht van onze eigen initiatieven, die van onze supporters en wordt maandelijks een van onze partners uitgelicht.

6.2.2. Ondersteuning van lokale en internationale initiatieven

Wij ondersteunen initiatieven op het gebied van duurzaamheid, educatie en natuurbehoud door hier extra aandacht aan te geven via onze mediacampagne en op onderwijsinstellingen. Waar mogelijk zullen we deze financieel steunen.

1. Particulieren en bedrijven kunnen gebruik maken van ons medianetwerk en ons marketingplatform om hun duurzaamheidsinitiatieven aan een groter publiek kenbaar te maken

2. Wij ondersteunen en participeren in initiatieven gericht op het schoonmaken van onze oceanen
3. Wij ondersteunen initiatieven gericht op het behoud van het ecosysteem in de oceanen o.a. duurzame visserij en het beperken van vervuiling.

6.2.3. Onderzoek stimuleren

Overheid, bedrijfsleven, universiteiten en onderzoekscentra werken met elkaar samen om onze duurzaamheid en natuurbehoud doelstellingen te behalen. Wij werken samen met een aantal universiteiten en hogescholen in binnen- en buitenland met het bedenken van manieren om vernieuwende producten of diensten op de markt te brengen.

Daarnaast zijn wij zelf actief betrokken in onderzoek. Door deelname aan zeilraces dragen we bij aan het doen van metingen die als input dienen voor oceanografisch en klimaatonderzoek.

Daarnaast nemen we periodiek onze eigen werkwijze onder de loep om ervoor te zorgen dat wij onze doelstellingen behalen met een zo laag mogelijke impact op het milieu.

6.2.4. Evenementen organiseren

Door middel van het organiseren van evenementen willen we mensen onderdeel maken van onze projecten en initiatieven. De doelstelling van de evenementen is om de bewustwording te vergroten en te laten zien dat iedereen een steentje kan bijdragen om de in hoofdstuk 2 genoemde doelstellingen te kunnen bereiken. Door daarin samen op te trekken neemt de kans van slagen toe. Samen staan we sterker. De beoogde evenementen zijn onder andere:

- Lezingen
- Gastlessen verzorgen op scholen
- Gastspreker sessies aan boord
- Teambuilding sessies aan boord
- Het opzetten van informatie paviljoens in havens

7. Slot

7.1. Kernwaarden

Persoonlijke kwaliteit en eigenschappen zijn voor ons belangrijk en integriteit is daarbij doorslaggevend. Sociale vaardigheden zoals oprecht naar elkaar luisteren en elkaar proberen te begrijpen zien wij als de sleutel tot succes.

Wij zijn geduldig omdat deze sociaal-economische transitie nu eenmaal veel tijd kost. Daarbij denken wij niet in problemen maar in kansen en oplossingen en het creëren van voldoende draagvlak.

7.2. Samenwerkingen en lidmaatschappen

Time2Tack werkt samen met partners. Deze deze staan vermeld op de website www.time2tack.com. Veel nieuwe samenwerkingen en partnerships zijn onderweg.